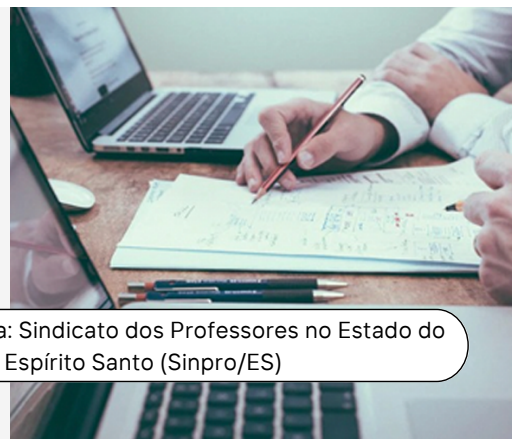


# Proposta de Orçamento

Preparado para: Sindicato dos Professores no Estado do Espírito Santo (Sinpro/ES)



Nós, da **Alvo Comunicação**, apresentamos esta proposta com o compromisso de construir uma comunicação que una estratégia, afeto e escuta ativa. Atuamos de forma colaborativa, com uma escuta atenta às necessidades de cada instituição, e trazemos a experiência necessária para fortalecer a presença pública de organizações comprometidas com a transformação social. Nossa proposta para o SINPRO/ES nasce do reconhecimento de sua trajetória histórica e da percepção de que sua comunicação pode ser um instrumento ainda mais potente de mobilização e pertencimento.

Sabemos que o Sindicato dos Professores no Estado do Espírito Santo é uma entidade com quase 70 anos de luta, reconhecida por sua atuação firme na defesa dos direitos da categoria docente da rede privada. Mais do que uma estrutura sindical, o SINPRO/ES é também uma referência simbólica de resistência, de unidade e de solidariedade entre os professores. A comunicação do sindicato, portanto, precisa refletir essa força, com uma linguagem mais conectada à realidade da base, mais ativa nas redes e mais ousada em suas formas de contar histórias e de se posicionar.

Nosso objetivo é contribuir para que o SINPRO/ES tenha uma presença comunicacional mais orgânica, mais viva e mais próxima dos professores. A partir de conteúdos que informem, toquem e inspirem, queremos fortalecer os laços entre a categoria e a entidade, mostrando que o sindicato está presente em todas as lutas, nas pequenas e grandes conquistas, nas denúncias e nas esperanças. Propomos uma comunicação que não apenas informe, mas que mobilize e emocione.

Essa proposta foi construída a partir do que já é público nas redes e no site do SINPRO/ES, mas sobretudo a partir do desafio apresentado pelo presidente Juliano Pavesi: a necessidade de uma comunicação mais proativa, mais estratégica e mais sensível. É com esse espírito que nos colocamos à disposição para iniciar uma nova fase na comunicação do sindicato, cuidando da linguagem, das imagens e das estratégias que fortalecerão ainda mais a sua missão histórica.

## **SOBRE O SINPRO/ES**

- Representa professores da rede privada em todo o Espírito Santo.
- Atua há quase 70 anos na luta por direitos, salários dignos e valorização da docência.
- Oferece convênios, apoio jurídico e realiza campanhas salariais, manifestações e formações continuadas.

## OBJETIVOS DA PROPOSTA

- **Engajar emocionalmente** os professores, resgatando o sentimento de pertencimento à luta sindical.
- **Dar visibilidade ativa** às ações e posicionamentos do SINPRO/ES nas mídias e redes sociais.
- **Padronizar e fortalecer** a identidade visual e discursiva da entidade.
- **Organizar estrategicamente** os canais de comunicação, com base em dados e escuta da base.

# Escopo do Trabalho

## 1. ASSESSORIA DE IMPRENSA

- Produção de releases semanais sobre lutas, campanhas, eventos e posicionamentos.
- Envio segmentado para veículos capixabas e nacionais de interesse.
- Relacionamento com jornalistas e orientação para entrevistas e falas públicas.

## 2. GESTÃO DE REDES SOCIAIS

- Planejamento editorial mensal com foco em campanhas estratégicas e temas sensíveis à categoria.
- Produção e publicação de conteúdo textual e visual.
- Cobertura de eventos (de forma remota ou com apoio de material enviado).
- Monitoramento e análise de desempenho com uso de ferramentas digitais.

## 3. CRIAÇÃO VISUAL

- Atualização da identidade visual digital do SINPRO/ES, respeitando a história da marca.
- Produção de peças gráficas para redes, site, e-mail e campanhas.
- Templates personalizados para facilitar a produção de conteúdo contínuo pela equipe.

## 4. CONSULTORIA ESTRATÉGICA DE COMUNICAÇÃO

- Diagnóstico da comunicação atual e definição de estratégias de reposicionamento.
- Definição de tom de voz e personas da categoria.
- Orientação sobre uso de ferramentas de inteligência artificial para ganho de agilidade e qualidade.
- Sugestão e acompanhamento de campanhas especiais para ampliar engajamento.

## AÇÕES PROPOSITIVAS

- Série “**Voz do Professor**”: vídeos ou cards com relatos de luta e conquistas reais.
- Campanha “**Sindicato que cuida**”: valorização dos convênios e ações do SINPRO/ES.
- Criação de uma **coluna mensal** para a diretoria se posicionar nos veículos ou nas redes.
- Estudo para implantação de um **boletim digital mensal**.

# Orçamento

| Produto ou Serviço                 | Preço Unitário |
|------------------------------------|----------------|
| Assessoria de imprensa             | R\$ 2.000      |
| Gestão de redes sociais (2 perfis) | R\$ 2.500,00   |
| Criação visual e materiais         | R\$ 1.500,00   |
| Consultoria Estratégica e Reuniões | R\$ 1.000,00   |
| Total                              | R\$ 7.000,00   |

**Importante:** não estão inclusos neste valor:

- Assinaturas de ferramentas de inteligência artificial (ex.: ChatGPT Plus, Canva Pro).
- Contratação de fotógrafo e videomaker para coberturas presenciais de eventos.
- Produção de materiais gráficos impressos
- Impulscionamento de redes sociais.

## FORMA DE TRABALHO

- Reunião de alinhamento inicial e encontros mensais de acompanhamento.
- Planejamento mensal com calendário editorial e campanhas.
- Comunicação contínua via WhatsApp e e-mail.
- Relatório de desempenho entregue mensalmente com indicadores, aprendizados e sugestões.

# Detalhes Adicionais

## POR QUE ESCOLHER ESSA PARCERIA

- Nossa proposta junta sensibilidade com técnica: olhamos para a história e os afetos que envolvem a luta docente.
- Trabalhamos com uma escuta ativa, cuidando da linguagem e da imagem do sindicato como espaços políticos e simbólicos.

- Atuamos de forma estratégica e comprometida com o crescimento do SINPRO/ES como referência de comunicação sindical no Espírito Santo.

## Detalhes de Contato

| Nome             | Telefone         | E-mail                     |
|------------------|------------------|----------------------------|
| Alexandre Lemos  | (27) 9.9883-2836 | alexandrelemosjr@gmail.com |
| Viviann Barcelos | (27)9.9922-3670  | viviannbarcelos@gmail.com  |